



Inhoud

Onze organisatie



3

Duurzaamheid bij Orange Cabins & Rental Group



5

CO₂-footprint



7

Milieu: minder impact, meer resultaat



9

Uitleg Social



17

Uitleg Governance



25

Voorwoord

Beste relatie,

De vraag naar flexibele, duurzame huisvesting groeit. Al tientallen jaren biedt Orange Cabins & Rental Group hierop een antwoord met modulaire oplossingen die praktisch, efficiënt én impactvol zijn. Via onze vier labels – *Dit is Plek*, *Thuis aan Huis*, *De Schans* en *MBC* – realiseren we tijdelijke klaslokalen, kantoorruimtes, mantelzorgwoningen, woonunits en maatwerkoplossingen voor elke behoefte.

Onze modulaire bouwmethode combineert snelheid, flexibiliteit en herbruikbaarheid, en draagt zo bij aan een duurzamere samenleving. In dit ESG-rapport delen we onze voortgang, uitdagingen en ambities om onze ecologische en sociale voetafdruk te verkleinen.

We nodigen u van harte uit dit rapport te lezen en erdoor geïnspireerd te raken. Want echte verandering bereiken we niet alleen. Het vraagt om samenwerking met u als partner, met onze medewerkers en met iedereen die, net als wij, geloven in een toekomst die groener, socialer en flexibeler is.

Laten we samen bouwen aan de wereld van morgen.

Met vriendelijke groet,

Eric Renkels

Directeur Orange Cabins & Rental Group B.V.

Onze organisatie

Aangenaam,

Wij zijn **Orange Cabins & Rental Group**, gevestigd op meerdere productie locaties in Roosendaal. Met onze labels Thuis aan Huis, Dit is Plek, De Schans en MBC bieden wij voor iedereen in de sector van modulaire prefab bouw de juiste toepassing en benadering van de markt.

Al meer dan 35 jaar streven wij ernaar om een optimale balans te bieden tussen prijs, kwaliteit en toegankelijkheid in al onze diensten. Onze focus ligt op **flexibele, modulaire, tijdelijke en semi-permanente huisvestingsoplossingen** in de breedste zin van het woord. Of het nu gaat om kantoren, scholen, zorginstellingen of woningen, wij bieden altijd een passende oplossing op maat.

Met tientallen jaren ervaring in de sector onderscheiden wij ons door onze uitgebreide kennis en unieke (maatwerk) aanpak. Onze diensten omvatten de productie, verkoop, verhuur en aankoop van modulaire prefab-oplossingen. Ons doel is altijd om een stap verder te gaan voor onze klanten, door hen te voorzien van hoogwaardige en flexibele huisvestingsoplossingen die volledig aansluiten bij hun behoeften.

Wij geloven dat onze aanpak niet alleen helpt om transities te versnellen, maar ook onze missie versterkt om positieve verandering in onze sector te stimuleren. Orange Cabins & Rental Group speelt een cruciale rol in de gemeenschap en de bouwsector. We zetten ons in voor het bouwen aan een betere toekomst voor iedereen die met ons verbonden is. Samen maken we een verschil dat verder reikt dan onze directe omgeving.

In het kort

Medewerkers

21

Voertuigen

8

Locaties

2

Duurzaamheid bij Orange Cabins & Rental Group

Orange Cabins en Rental Group produceert, verkoopt en verhuurt modulaire huisvesting.

Dat doen we met een enthousiast team van vaklieden en ondersteunend personeel.

Deze mensen zijn actief betrokken geweest bij de totstandkoming van dit verslag en hebben de mogelijkheid gehad om deel te nemen aan een kennissessie van een hele dag waarin de verschillende onderwerpen van duurzaamheid aan bod zijn geweest.

Naast de interne stakeholders zijn met name de klanten als externe stakeholder betrokken geweest bij de totstandkoming van de **3 strategische duurzaamheidspilaren** van Orange Cabins & Rental Group. Materiaal, mens en materieel.

Materiaal valt onder andere het soort materiaal en de hoeveelheid afval die daarbij ontstaat. Mens is met name de veiligheid van het (productie)personeel. De machines zijn nodig om de producten te maken en zijn daardoor de grootste drijver van de CO2 uitstoot.

We zetten in op concrete acties om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en circulariteit te stimuleren, uiteraard gekoppeld aan onze 3 pilaren:

1) **Materiaal** - doel: focus op gerecycled materiaal wat ingekocht wordt. Daarnaast afval meer zien als grondstof.

2) **Mens** - doel: veiligheid is absoluut het allerbelangrijkste voor onze mensen. Geen ongevallen is ons streven.

3) **Materieel** - doel: Vermindering van gebruik van fossiele brandstoffen. Daarnaast optimalisatie van energie-efficiëntie in onze productie- en kantoorfaciliteiten, met als doel overstap naar duurzame alternatieven 'van het gas af'.

Beleidsdocumenten en kaders

Bij Orange Cabins & Rental Group ligt de focus op actie en niet documenten. De kaders worden geschetst door de directie en ESG-specialist.

ESG-verantwoordelijkheid

ESG is de verantwoordelijkheid van de directie, samen met de externe ESG specialist. Uiteraard worden de medewerkers en externe stakeholders betrokken bij dit proces.

Ketenbenadering

We kunnen dit niet alleen! Daarvoor hebben we onze hele waardeketen nodig. Van toeleveranciers, energiepartners en branchegenoten: alleen door samen te werken kunnen we onze ESG-doelen waarmaken en échte impact creëren. Samenwerking is essentieel, want echte duurzaamheid bereik je niet alleen.

Vooruitblik

 **Circulariteit:** In 2030 is **25% van onze materialen hergebruikt**. We starten met gesprekken over **gerecycled hout, biobased isolatie en staal** in onze modulaire units.

 **Afval als grondstof:** **50% minder restafval** door betere scheiding en hergebruik. We analyseren onze afvalstromen en werken met inzamelaars aan innovatieve verwerking, zodat zaagafval en metaal een **tweede leven** krijgen.

 **Veiligheid:** **Nul ongevallen** in 2030. We introduceren **toolbox meetings, werkplekinspecties door medewerkers** en investeren in training en technologie. Veiligheid is **iedereens verantwoordelijk**

 **Milieu:** **30% minder CO₂ vs. 2024**. Elektrische werkbuss, HVO-brandstof en **100% groene stroom**. Zo verminderen we onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen.

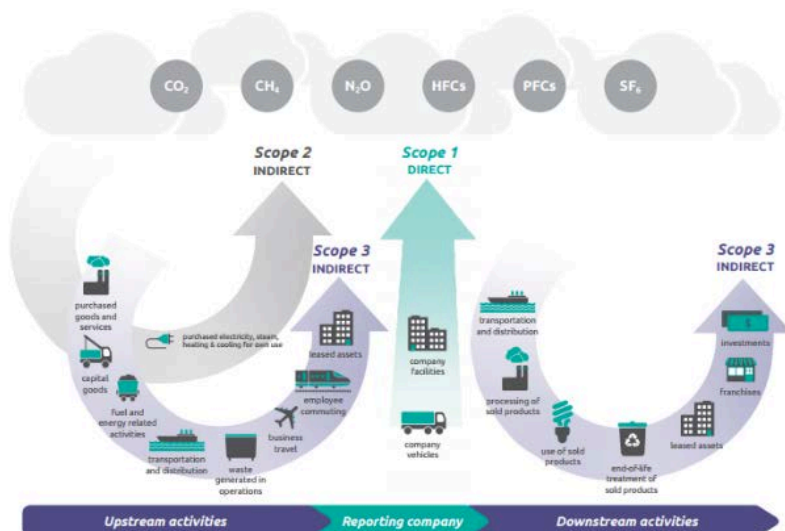
CO₂-footprint

Bij het opstellen van onze CO₂-footprint hebben we ervoor gekozen om te werken volgens de richtlijnen van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Voor de berekening van de CO₂-emissies hebben we gebruik gemaakt van de emissiefactoren die beschikbaar zijn op www.CO2emissiefactoren.nl.

De grootste uitstoot is afkomstig van de verwarming van de gebouwen, hier is gas de belangrijkste energiebron. Het vervangen van deze bron zal onze grootste uitdaging zijn aangezien de alternatieven hiervoor nog niet voorhanden zijn.

De tweede grootste uitstoot is grijze elektriciteit, dit zal vervangen gaan worden door groene elektriciteit afkomstig uit Nederland. Op die manier is die uitstoot te beperken tot nihil.

Tot slot hebben we in het zakelijk vervoer een tweetal categorieën, enerzijds de brandstof die gebruikt wordt om de hefftrucks te laten rijden en anderzijds het wagenpark van het personeel. De brandstof is nu diesel en zal vervangen worden door HVO 100. Het wagenpark zal op termijn 100% elektrisch worden. Daarmee zetten we ook grote stappen in de richting van de doelstellingen op het gebied van CO₂ reductie.



Onze CO₂ footprint

Zakelijk vervoer

Scope 1

3,82
In ton kg CO₂

Verwarming

Scope 1

68,29
In ton kg CO₂

Zakelijk vervoer

Scope 2

0,00
In ton kg CO₂

Elektriciteit

Scope 2

10,72
In ton kg CO₂

Zakelijke Reizen met voertuigen van derden

Scope 3

0,00
In ton kg CO₂

Totaal bruto CO₂-footprint

82,83
In ton kg CO₂

Compensatie met CO₂ certificaten

0,00
In ton kg CO₂

Totaal netto CO₂-footprint

82,83
In ton kg CO₂



Milieu: minder impact, meer resultaat

Het milieu aspect bij Orange Cabins & Rental Group concentreert zich op twee gebieden. Materiaal en materieel

Hierbij willen we graag concrete acties uitvoeren en onze doelstellingen behalen door de hoge betrokkenheid van de directie en de korte lijnen met de productie.

De acties op materiaal zijn met name gericht op het meer gebruik maken van gerecycled materiaal en minder afval. Voor wat betreft materieel zullen we ons in gaan zetten om minder fossiele brandstoffen te gebruiken maar meer biobrandstoffen (HVO) of elektrificeren daar waar mogelijk. De inkoop van elektriciteit krijgt ook verhoogde aandacht aangezien er nu enkel nog grijze elektriciteit wordt ingekocht.

Environmental onderwerpen:

- Energie, emissies en reductiedoelen (B3 + C3)
- Wagenpark (B3 + C3)
- Grondstoffen en afvalbeheer (B7)

Onze energie strategie

Ons energieverbruik en de weg naar groen

In 2024 verbruikten we in totaal **18.645 kWh** elektriciteit in ons pand, daarnaast nog **1.349 kWh** in de personenauto's. Transparantie staat voorop: dit is momenteel nog grijze stroom, maar we bereiden de overstap naar groene energie voor.

Besparen doen we al. We zitten niet stil. Om ons verbruik te verlagen, hebben we onze werkplaatsen en kantoren voorzien van **energiezuinige LED-verlichting**. Een concrete stap die direct resultaat oplevert.

Toekomstvisie. Onze blik is gericht op vooruitgang. Het doel is helder: uiterlijk in **2030** draait onze volledige organisatie op **100% groene energie**. We zijn vastbesloten om onze ecologische voetafdruk stap voor stap te verkleinen. Want iedere besparing telt!

Praktijkvoorbeeld Onze energie strategie



Aanschaf elektrische werkbus, HVO-brandstof voor werkmaterieel en 100% groene stroom. Zo verminderen we onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen.

Dit hebben we al bereikt



Door de installatie van LED verlichting in ons gehele pand hebben we in 2024 een vermindering van het energieverbruik met 20% gerealiseerd.

Dit is ons doel



 Milieu: 30% minder CO₂ vs. 2024

Verduurzaming van ons wagenpark: slimme stappen naar een schonere vloot

Ons **wagenpark** – van heftrucks tot bedrijfsauto's – is cruciaal voor onze dagelijkse operaties.

We weten: elk voertuig heeft **milieu-impact**. Daarom verduurzamen we **stapsgewijs**, zonder in te leveren op functionaliteit.

Huidige samenstelling:

- 4 bedrijfsauto's (diesel)
- 3 personenauto's (1x 100% elektrisch, 2x benzine/diesel)

Bij **vervanging** kiezen we voor **efficiëntie, gebruiksgemak en milieuprestaties**.

Concrete stappen naar een groener wagenpark:

✓ **Elektrificatie (doel 2030):** Eerste **elektrische werkbus** aanschaffen – beter voor milieu, stiller en gezond.

✓ **HVO-brandstof:** Dieselveertuigen stappen over op **hernieuwbare HVO** (90% CO₂-reductie, geen aanpassingen nodig).

✓ **Slimmer rijden:** Optimaliseren van **routes en laadcapaciteit** om brandstofverbruik te minimaliseren.

Duurzaamheid en efficiëntie gaan hand in hand.

Zo bouwen we aan een **toekomstbestendig wagenpark** – voor ons, onze medewerkers en het milieu.

Praktijkvoorbeeld Verduurzaming van ons wagenpark: slimme stappen naar een schonere vloot



Dit hebben we al bereikt



Afgelopen jaar schrapten we 1 dieselheftruck (nu elektrisch) en rijden we met 1 elektrische auto (100%).

Zo bouwen we aan een groener wagenpark!

Dit is ons doel



Tegen 2030 zetten we onze **eerste elektrische werkbus** in en schakelen al ons **materieel** over op **HVO-brandstof** (90% minder CO₂).

Grondstoffen en afvalbeheer

Circulariteit in materialen: van afval naar waarde

Minder afval, meer waarde. In 2030 willen we **50% minder restafval** dan nu – een belangrijke stap naar een efficiëntere en duurzamere bouwsector. Om dit te bereiken, pakken we het stapsgewijs aan:

1. **Inzicht in afvalstromen.** We meten precies **welk afval we produceren**, waar het vandaan komt en waarom het niet hergebruikt wordt. Deze analyse vormt de basis voor gerichte verbeteringen.
 2. **Slimmere afvalverwerking.** Samen met onze afvalpartners optimaliseren we de **scheiding en verwerking** van materialen. Zo kunnen we:
 - **Zaagafval** omzetten in nieuwe platen of biobrandstof
 - **Metaalresten** volledig recyclen
 - **Overige reststromen** een tweede leven geven als grondstof
 3. **Pilotprojecten voor hergebruik.** We testen nieuwe methoden om afval om te zetten in **bruikbare materialen** voor onze eigen productie of andere toepassingen.
- Toekomstbestendig bouwen: circulariteit verkennen** Naast afvalreductie onderzoeken we hoe we **materialen langer en beter kunnen hergebruiken**. Tot 2030 ligt de focus op **kennisopbouw en kleine pilots**, zodat we na 2030 versneld kunnen opschalen. Denk aan:
- **Gerecyclede materialen** (hout, staal, isolatie)
 - **Modulair ontwerp** voor eenvoudige demontage en hergebruik
 - **Samenwerking met leveranciers** voor gesloten materiaalkringlopen

Praktijkvoorbeeld Grondstoffen en afvalbeheer



Dit hebben we al bereikt



In 2023 zijn we gestart met een recyclingprogramma waardoor we al 25% van het productieafval verminderd hebben. Door hergebruik werd 7.500 kg afval weer grondstof. We werkten hierbij samen met ons afvalverwerkingspartner die ons inzicht gaf in de bedrijfsspecifieke afvalstromen.

Dit is ons doel



50% minder restafval! We meten eerst onze stromen, werken met de inzamelaar aan **betere scheiding & hergebruik**, Afval = grondstof! 🌱



Uitleg Social

De veiligheid van onze mensen is voor Orange Cabins & Rental Group de hoogste prioriteit. Op de volgende pagina gaan we verder in op onze sociale activiteiten en doelstellingen.

Iets waar we zeker ook trots op zijn is RBC Roosendaal, sinds het faillissement en de wederopstanding zijn we trouwe sponsor en een van de aandeelhouders van het stadion.

Door deze initiatieven continu te evalueren en te verbeteren, streven we naar een blijvend positieve invloed op de wereld om ons heen.

Social onderwerpen:

- Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers (B9)
- Werknemerskenmerken (B8 + C5)
- Maatschappelijke betrokkenheid

Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers

Gezond, veilig en vitaal: onze inzet voor medewerkers

Onze mensen maken het verschil. Bij ons staan medewerkers centraal. We weten: **gezonde, veilige en vitale collega's** zijn niet alleen gelukkiger, maar ook productiever. Daarom investeren we structureel in hun welzijn – op de werkvloer en daarbuiten.

Veiligheid: samen naar nul ongevallen in 2030. Veiligheid is geen regel, maar een **gezamenlijke verantwoordelijkheid**. Om in 2030 **geen ongevallen** meer te hebben, zetten we in op:

✓ Bewustwording & cultuur

- **Toolboxmeetings per kwartaal** (vanaf 2025): korte, praktische veiligheidsgesprekken met het team.
- **Werkplekinspecties door medewerkers:** zij signaleren zelf risico's en dragen oplossingen aan.

✓ Training

- **periodieke VCA-training** voor iedereen

✓ Vitaliteit: gezondheid als gewoonte Een gezonde leefstijl stimuleren we met:

- ♦ **Periodieke gezondheidschecks** (via de CAO Timmerindustrie)
- Bloeddruk, cholesterol, beweegadvies – **gratis en vrijwillig** voor alle medewerkers.
- ♦ **Vitaliteitsactiviteiten**
- Ergonomische werkplekadviezen

Praktijkvoorbeeld Gezondheid en veiligheid eigen medewerkers



Dit hebben we al bereikt

Vanuit onze inzet voor **gezond en vitaal werken** hebben we in 2024 werkplekken voorzien van sta/zitbureaus.



Dit is ons doel

In 2030 streven we naar nul ongevallen



Werknemerskenmerken

Ons team in cijfers (2024)

Diversiteit en ervaring in balans Ons team bestaat uit **21 toegewijde medewerkers**, met een mix van ervaring en jong talent:

♦ Leeftijdsopbouw

- **2 vrouwen** (beide >50 jaar)
- **6 mannen** (>50 jaar)
- **10 mannen** (40–50 jaar)
- **3 mannen** (<30 jaar)

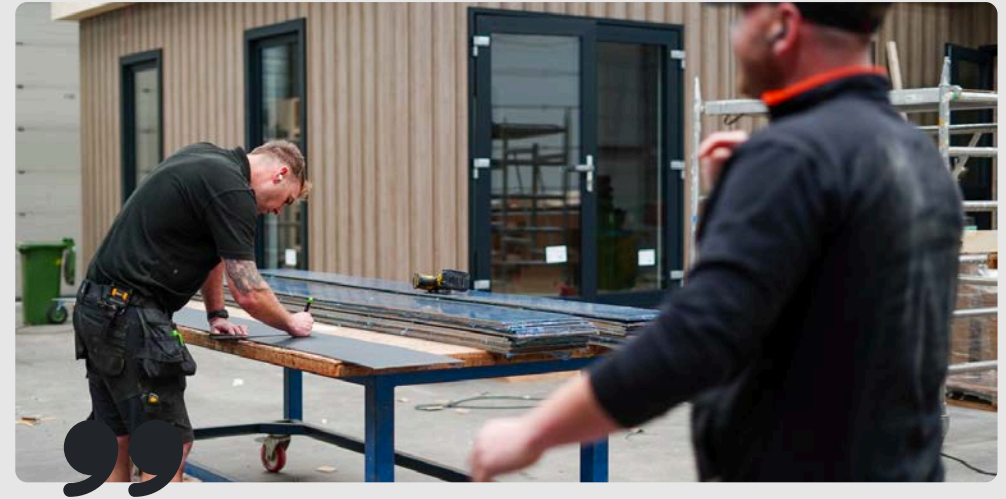
♦ Functieverdeling

- **11 productiemedewerkers** (de motor van onze operatie)
- **10 kantoormedewerkers** (ondersteuning, administratie & planning)

Waar we trots op zijn:

- ✓ **Ervaring en kennis** – met ruim **8 medewerkers >50 jaar** die hun expertise delen.
- ✓ **Toekomstbestendig** – jong talent (<30) leert van ervaren collega's.
- ✓ **Praktijk en theorie** – een sterke samenwerking tussen **productie en kantoor**.

Praktijkvoorbeeld Werknemerskenmerken



Dit hebben we al bereikt

Wij streven niet direct naar bepaalde ratio's binnen ons bedrijf. Wij willen de beste kandidaat op de beste plek hebben.



Dit is ons doel

Geen doelstelling geformuleerd.



Onze strategie op maatschappelijke betrokkenheid

Orange Cabins & Rental Group en RBC Roosendaal: bouwen aan een sterke regio

Bij **Orange Cabins & Rental Group** staan we voor meer dan alleen modulaire huisvesting. We geloven in **lokaal ondernemen met impact** – en dat zie je terug in onze betrokkenheid bij **RBC Roosendaal**.

Van faillissement naar toekomst. Toen RBC in 2011 failliet ging, kozen wij er bewust voor om de club te steunen bij hun **wederopstanding**. Als **betrokken sponsor sinds dag één** en **mede eigenaar van het stadion** helpen we mee aan een ambitieus doel: **van de vijfde klasse terug naar de top van het amateurvoetbal**.

Maar onze rol gaat verder dan sponsoring alleen. Als **verhuurder van de thuislocatie** bieden we RBC een stabiele basis om te groeien. Daarnaast investeren we in de **toekomst van het stadioncomplex**, zodat het ook buiten voetbaldagen een **ontmoetingsplek** blijft voor de regio.

Waarom doen we dit? Omdat RBC meer is dan een voetbalclub. Het is een **symbool van veerkracht** en een **bindend element** voor Roosendaal. Door de club te steunen, investeren we in **trots, saambinding en economische vitaliteit** – waarden die ook voor ons als bedrijf belangrijk zijn.

Praktijkvoorbeeld Onze strategie op maatschappelijke betrokkenheid



Dit hebben we al bereikt

De promotie afgelopen jaar naar 3e divisie is iets waar we als grote en trouwe sponsor aan bijgedragen hebben.



Dit is ons doel

De promotie van RBC naar het hoogste amateurniveau is het korte termijn doel. Dit zou voor Roosendaal heel veel betekenen.





Thuis aan Huis

ORGWONINGEN

Uitleg Governance

Een goede **Governance** rondom ESG is uitermate belangrijk. Dit uit zich met name door een hoge betrokkenheid van de directie en de korte lijnen met de werknemers (op de vloer).

Governance onderwerpen:

Aanvullende ESG data

Environmental

Aardgas: 32000 m3 per jaar

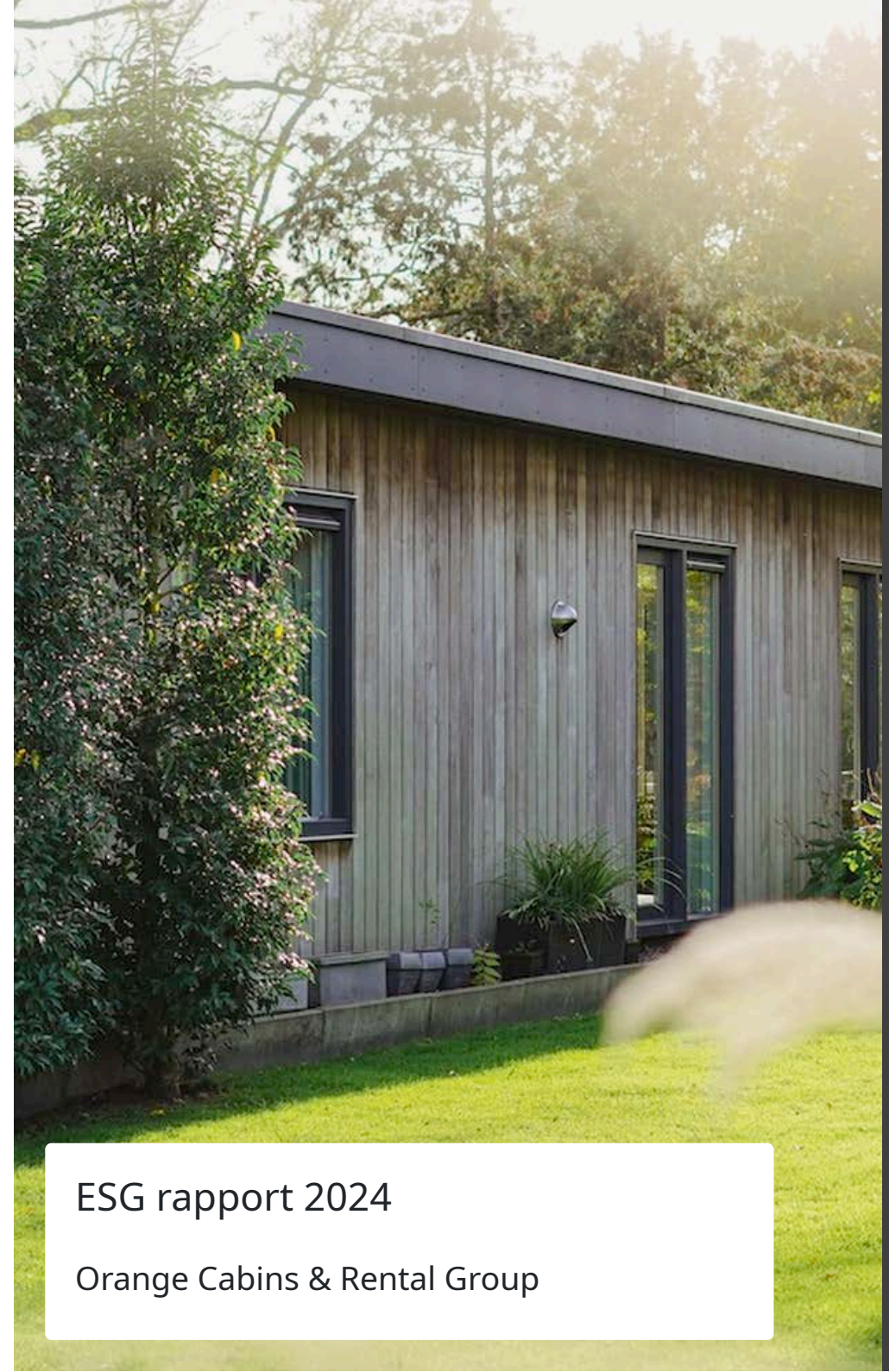
Social

Aantal medewerkers: 21 fte

Mannelijke medewerkers: 90% t.o.v. het geheel

Gemiddelde leeftijd: 45 jaar

Governance



ESG rapport 2024

Orange Cabins & Rental Group